

Nestlé infant formula is not the 'natural start' for babies.

Nestlé executives claim they support breastfeeding.

Yet around the world Nestlé undermines breastfeeding in the way it promotes its products. For example, it claims its formula is the 'natural start', 'gentle start' and 'protects' babies.

Nestlé claims to follow marketing rules, but organisations such as Baby Milk Action, IBFAN, Save the Children and UNICEF say it breaks them. Even ATNI, cited in Nestlé's new CSV report praising Nestlé says: *'the company should take immediate action to ensure that its practices are in full compliance with the International Code in all countries.'*

Shareholders. this action is long overdue.

Please support this call.

Les préparations pour nourrissons vendues par Nestlé n'offrent pas aux bébés un "départ naturel" dans la vie.

Les dirigeants de Nestlé affirment qu'ils soutiennent l'allaitement. Cependant, dans le monde entier,

Nestlé sape les efforts en faveur de l'allaitement par sa manière de promouvoir ses produits. Par exemple, l'entreprise affirme que ses préparations pour nourrissons offrent un "départ naturel", voire un "bon départ" aux bébés, et qu'elles les "protègent".

Nestlé prétend qu'elle respecte les prescriptions en matière de marketing en la matière, mais de nombreuses organisations telles que Baby Milk Action, IBFAN, Save the Children et l'UNICEF affirment au contraire qu'elle les viole à très large échelle. Même ATNI, cité dans le rapport élogieux publié par Nestlé sous le titre Creating Shared Value, déclare sans ambages: "l'entreprise doit immédiatement prendre des mesures afin de s'assurer que ses pratiques se conforment strictement au Code international et ce, dans tous les pays."

Chers actionnaires, de telles mesures auraient déjà dû être prises depuis longtemps.

Soutenez notre action!

www.babymilkaction.org/isite/nestleagm

Nestlé Säuglingsnahrung ist nicht der "optimale Start für Babys

Nestlé's Führungskräfte behaupten sie unterstützen das Stillen.

Doch rund um die Welt untergräbt Nestlé das Stillen durch die Art und Weise wie die Produkte vermarktet werden. Zum Beispiel wird behauptet, dass die Säuglingsnahrung den Kindern einen "optimalen Start", "sanften Start" ermöglicht und Babys "schützt".

Nestlé behauptet, es folge den Marketing-Richtlinien, aber Organisationen wie Baby-Milch-Aktion, IBFAN, Save the Children und UNICEF sagen, dass diese Richtlinien gebrochen werden. Auch ATNI, welche Nestlé in ihrem neuen Bericht zur gemeinsamen Wertschöpfung zitiert, sagt: "Die Unternehmen sollten unverzüglich Maßnahmen ergreifen, um sicherzustellen, dass die Praktiken in allen Ländern in voller Übereinstimmung mit dem internationalen Kodex sind."

Aktionäre, dieses Handeln ist längst überfällig.

Bitte unterstützen Sie diesen Aufruf.



Nestlé infant formula is not the 'natural start' for babies.

Nestlé executives claim they support breastfeeding.

Yet around the world Nestlé undermines breastfeeding in the way it promotes its products. For example, it claims its formula is the 'natural start', 'gentle start' and 'protects' babies.

Nestlé claims to follow marketing rules, but organisations such as Baby Milk Action, IBFAN, Save the Children and UNICEF say it breaks them. Even ATNI, cited in Nestlé's new CSV report praising Nestlé says: *'the company should take immediate action to ensure that its practices are in full compliance with the International Code in all countries.'*

Shareholders. this action is long overdue.

Please support this call.

Les préparations pour nourrissons vendues par Nestlé n'offrent pas aux bébés un "départ naturel" dans la vie.

Les dirigeants de Nestlé affirment qu'ils soutiennent l'allaitement. Cependant, dans le monde entier,

Nestlé sape les efforts en faveur de l'allaitement par sa manière de promouvoir ses produits. Par exemple, l'entreprise affirme que ses préparations pour nourrissons offrent un "départ naturel", voire un "bon départ" aux bébés, et qu'elles les "protègent".

Nestlé prétend qu'elle respecte les prescriptions en matière de marketing en la matière, mais de nombreuses organisations telles que Baby Milk Action, IBFAN, Save the Children et l'UNICEF affirment au contraire qu'elle les viole à très large échelle. Même ATNI, cité dans le rapport élogieux publié par Nestlé sous le titre Creating Shared Value, déclare sans ambages: "l'entreprise doit immédiatement prendre des mesures afin de s'assurer que ses pratiques se conforment strictement au Code international et ce, dans tous les pays."

Chers actionnaires, de telles mesures auraient déjà dû être prises depuis longtemps.

Soutenez notre action!

www.babymilkaction.org/isite/nestleagm

Nestlé Säuglingsnahrung ist nicht der "optimale Start für Babys

Nestlé's Führungskräfte behaupten sie unterstützen das Stillen.

Doch rund um die Welt untergräbt Nestlé das Stillen durch die Art und Weise wie die Produkte vermarktet werden. Zum Beispiel wird behauptet, dass die Säuglingsnahrung den Kindern einen "optimalen Start", "sanften Start" ermöglicht und Babys "schützt".

Nestlé behauptet, es folge den Marketing-Richtlinien, aber Organisationen wie Baby-Milch-Aktion, IBFAN, Save the Children und UNICEF sagen, dass diese Richtlinien gebrochen werden. Auch ATNI, welche Nestlé in ihrem neuen Bericht zur gemeinsamen Wertschöpfung zitiert, sagt: "Die Unternehmen sollten unverzüglich Maßnahmen ergreifen, um sicherzustellen, dass die Praktiken in allen Ländern in voller Übereinstimmung mit dem internationalen Kodex sind."

Aktionäre, dieses Handeln ist längst überfällig.

Bitte unterstützen Sie diesen Aufruf.

