



## « Plateforme réseau allaitement Genève »

GIFA - Newsletter juin 2022 – contenu révisé

### Mot de bienvenue

Cette Newsletter réunit des informations qui nous semblent intéressantes. Merci de la diffuser Vos suggestions sont toujours les bienvenues pour animer ce réseau de soutien à l'allaitement.

### Rappel de l'objectif de la Plateforme réseau allaitement Genève (depuis 2017)

La plateforme réseau allaitement été créée dans le cadre du programme *Marchez mangez malin!* du Canton de Genève. Elle favorise les échanges et vise à réunir toutes les personnes en contact avec la mère et son enfant dans une perspective de santé publique sans conflits d'intérêt et sans influence commerciale. Pour que chaque femme puisse mener l'allaitement qu'elle souhaite, et trouver du soutien compétent et bienveillant. Plus d'information sur : <https://www.gifa.org/plateforme-allaitement-geneve/>

### Lancement du site trilingue

Le plus grand événement pour GIFA du premier semestre était le lancement du site en trois langues français, anglais, espagnol. Il a vocation à s'étoffer car plusieurs pages sont actuellement en projet. Votre retour sur le contenu du site nous fait toujours plaisir, vos suggestions sont les bienvenues. Coordonnées ci-dessous.

### Forum ouvert – Agir ensemble pour la promotion de la santé à Genève (2 juin 2022)

"La santé est une ressource de la vie quotidienne et non un but à atteindre" dit la Charte d'Ottawa-Canada OMS 1986, en ce sens, nous sommes tous invités à promouvoir la santé depuis notre environnement de travail. Et la Direction Générale de Santé DGS l'entend ainsi, c'est pourquoi s'est tenu le 2 juin 2022 le « Forum Ouvert : Agir ensemble pour la promotion de la santé », organisé par le Secteur Prévention et Promotion de la Santé (SPPS) de la DGS.

Pour la première fois à Genève, plus de 70 professionnels représentant diverses associations et institutions se sont réunis pour réfléchir et échanger sur la promotion de la santé à Genève, en cherchant à favoriser les synergies et toucher les publics cibles. Et bien sûr GIFA était également présente !

Toute une journée de travail collectif, dynamique et fructueux, où l'enthousiasme était au premier plan.

Ce premier Forum Ouvert a permis de souligner l'importance de travailler en collaboration dans un même but, celui de promouvoir la santé. D'où l'importance de se connaître entre les institutions et associations participantes et de découvrir de plus près quels sont nos champs d'action et nos perspectives en matière de promotion de la santé. Nous avons constaté que nous avons plus de points communs que de différences et en fonction de nos objectifs, nous sommes convaincus que nous pouvons construire des synergies de travail entre les associations et les institutions pour continuer à promouvoir et à protéger la santé, en nous appuyant sur l'expérience déjà accumulée et les ressources existantes, pour construire des stratégies qui permettent d'évaluer ce qui a déjà été avancé et de laisser place à des collaborations entre les différentes institutions et associations, sans oublier la participation et les compétences des usagers eux-mêmes.

Lors du Forum Ouvert, de nombreuses questions intéressantes autour de la promotion de la santé ont certes été soulevées, mais d'importantes pistes d'action ont également été dégagées, dont plusieurs espèrent voir le jour. Nous saluons cette importante initiative de la DGS et espérons que le prochain Forum Ouvert viendra bientôt afin de permettre la consolidation d'un travail collectif soutenu de promotion de la santé à Genève.

### Allaiter et travailler – sensibiliser les employeurs

C'est le rôle de Bloom&co dont la directrice et fondatrice Laetitia Ammon-Chansel est spécialiste de l'accompagnement des femmes enceintes et des nourrissons. Laetitia intervient dans des entreprises et anime les ateliers pour les employées enceintes et les parents. "En créant une communauté de femmes qui traversent les mêmes problématiques liées à la période périnatale, on renforce leur sentiment de confiance. Cela contribue à maintenir un lien positif avec l'entreprise et à conserver la motivation pour le travail." Lire la suite ici

<https://bloomco.ch/fr/apropos.html>

### Portrait : L'espace Baobab - à Meyrin mais ouvert à tous

Né de la volonté de trois sages-femmes habitant Meyrin, de mettre en commun leurs expériences, cet espace est axé sur **la prévention et la promotion de la santé durant la période périnatale**, privilégiant également **le lien social et la rencontre**. Cet accueil est ouvert tous les jeudis après-midi depuis avril 2021 au cœur du quartier des Vergers (Esplanade des Récréations 20, 1217 Meyrin), où se sont installées de nombreuses familles. Il est **gratuit, anonyme et sans rendez-vous**. Barbara, Sandrine et Marie-Emmanuelle s'y relaient chaque semaine de 14h à 17h pour assurer une présence.

Les temps d'accueil gratuits visent à **rassurer et à stimuler les compétences** des futurs parents et des familles ; ils sont également des moments d'information, d'écoute et d'interaction entre les parents, ainsi qu'avec la sage-femme présente. Ils permettent de prendre connaissance du réseau touchant la parentalité, mais avant tout

de créer des liens dans une période à risque d'isolement, d'autant plus lorsque la population est marginalisée par son histoire migratoire. Donner l'occasion de se sentir accueilli-e, entendu-e, et reconnu-e dans ses émotions de nouveau parent peut renforcer ses compétences et augmenter sa confiance en soi et en l'avenir. Les thèmes les plus abordés par les parents sont en lien avec la prise de poids du bébé et l'allaitement.

### Marketing et influences

Les conflits d'intérêt touchent aussi bien le monde de la santé que l'alimentation. Nous connaissons le volet « allaitement » et l'impact qu'ont les pratiques de commercialisation des substituts de lait maternel et les arguments publicitaires. Trois nouveaux rapports de l'OMS ont été publiés depuis le début de cette année : Ils font des constats affligeants sur les stratégies de marketing pour promouvoir des préparations pour nourrissons et des aliments pour jeunes enfants. L'OMS sensibilise ainsi le grand public et actualise le Code de 1981 et les Résolutions successives.

Le rapport sur le marketing digital révèle que les fabricants de substituts du lait maternel achètent un accès direct aux femmes enceintes et aux mères auprès des plateformes de médias sociaux et des influenceurs. Elles utilisent des applications, des clubs de bébés, des services de conseil et des inscriptions en ligne pour recueillir des informations personnelles et envoyer aux mères dans leurs plus vulnérables moments des promotions personnalisées sur les substituts du lait maternel. Le marketing en ligne et le placement de produits sur les réseaux sociaux sont insidieux et difficiles à cerner et à sanctionner. Il incombe à tous d'être vigilants...

- Comment le marketing influence nos décisions concernant l'alimentation infantile (22 février 2022)

<https://www.who.int/fr/news/item/22-02-2022-more-than-half-of-parents-and-pregnant-women-exposed-to-aggressive-formula-milk-marketing-who-unicef>

- Importance et influence des stratégies de marketing numérique pour promouvoir les substituts de lait maternel /Scope and impact of digital marketing strategies for promoting breastmilk substitutes (28 avril 2022) <https://www.who.int/publications/i/item/9789240046085>

- Marketing of breast-milk substitutes: national implementation of the international code, status report 2022 (12 mai) <https://www.who.int/publications/i/item/9789240048799>

### Chez nos voisins : Ouverture du lactarium au CHUV à Lausanne

Depuis un moment il est question de créer un lactarium en Suisse romande puisque, contrairement à la Suisse alémanique qui en possède 7, il n'y en avait aucun chez nous. Le travail précurseur de Jacqueline Barin (The milk Gap, 2018) a pu sensibiliser les acteurs de la santé pour réaliser concrètement ce projet, et le lactarium a ouvert ses portes en mai. Depuis, de nombreuses volontaires se sont annoncées, et une trentaine de donneuses ont été qualifiées et fournissent du lait maternel pour les nouveau-nés à risque hospitalisés au CHUV. Afin d'assurer la qualité et la sécurité du processus, le CHUV s'est associé avec Transfusion Interrégionale CRS. Cette association entre une banque de lait et une banque de sang est un modèle novateur en Suisse. Pour en savoir plus : <https://www.chuv.ch/fr/lactarium/>

### Genève – également un pas vers le don de lait maternel

Les HUG ont également décidé de donner du lait maternel à certains nouveau-nés. Ce lait maternel est actuellement acheté au lactarium de Bordeaux sous forme de flacons de 200ml congelés. Les nombreux bénéfices du lait maternel sont importants pour tous les bébés, à plus forte raison pour les bébés fragiles.

### Pourquoi un lactarium ? Pourquoi le don de lait maternel ? Pourquoi allaiter ?

- Outre les bénéfices santé, donner du lait maternel à des nouveau-nés à risque permet une transition en douceur vers l'allaitement et encourage les efforts de la mère de stimuler sa propre lactation.
- Valoriser le lait maternel dès la naissance change le regard sur l'allaitement, aussi bien des familles que du personnel hospitalier.
- Le lactarium donne ainsi une visibilité à l'allaitement.
- En terme financier, la seule entérocolite ulcéronécrosante (EUN), maladie digestive sévère chez les prématurés, coûte entre 100'000 et 500'000 CHF par cas (cf. Barin 2018). Le don de lait est une prévention contre l'EUN. Il est donc légitime de souligner aussi cet aspect économique du lait maternel.

### L'allaitement – un investissement intelligent

Nous souhaitons clore cette lettre avec Keith Hansen qui écrivait dans le Lancet 2016 : « Si l'allaitement n'existait pas déjà, celui qui l'invente aujourd'hui mériterait un double prix Nobel de médecine et d'économie. Car si "breast is best" pour la santé tout au long de la vie, c'est aussi excellent pour l'économie. L'allaitement maternel est la première vaccination de l'enfant contre la mort, la maladie et la pauvreté, mais aussi l'investissement le plus durable dans ses capacités physiques, cognitives et sociales. »

[https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(16\)00012-X/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(16)00012-X/fulltext)

### Projet conférence allaitement

GIFA envisage d'organiser une après-midi conférences sur l'allaitement, en novembre 2022. Détails à venir (date, lieu et intervenants). 14 juillet 2022 Contact : [Britta.Boutry-Stadelmann@gifa.org](mailto:Britta.Boutry-Stadelmann@gifa.org) / Site : <https://www.gifa.org/>