



## « Réseau allaitement Genève »

GIFA - Newsletter septembre 2023

### Mot de bienvenue

Cette Newsletter réunit des informations qui nous semblent intéressantes. Merci de la diffuser. Vos suggestions sont toujours les bienvenues pour animer ce réseau d'échange, de partage et de soutien à l'allaitement.

### Rappel de l'objectif du Réseau allaitement Genève (depuis 2017)

La plateforme réseau allaitement fut créée dans le cadre du programme *Marchez mangez malin!* du Canton de Genève. Elle favorise les échanges et vise à réunir toutes les personnes en contact avec la mère et son enfant dans une perspective de santé publique sans conflits d'intérêt et sans influence commerciale. Pour que chaque femme puisse mener l'allaitement qu'elle souhaite, et trouver du soutien compétent et bienveillant. Plus d'information sur : <https://www.gifa.org/plateforme-allaitement-geneve/>

### Journée PSP (Promotion Santé et Prévention) 2023

En donnant suite au *Forum ouvert* du 2 juin 2022, la Direction générale de la santé du Canton de Genève a organisé la journée PSP le 21 sept. 2023 avec conférences et ateliers de même que suffisamment de pauses pour réseauter. Un atelier proposait d'analyser des actions de promotion de la santé et de la prévention à travers le prisme des sciences comportementales : constater un problème, fixer un changement de comportement, définir un déterminant et une technique de changement. A GIFA nous pensons qu'il y a une piste pour transposer ces concepts sur l'allaitement.

Si nous visons le soutien à l'allaitement, nous pouvons constater une problématique (p.e. le faible taux d'allaitement exclusif après 3 mois). Ensuite, il faut définir le comportement cible, que souhaitons-nous changer ? (p.e. que les femmes continuent à allaiter exclusivement après 3 mois). Pour opérer un changement, il faut un déterminant, le point crucial qui fera changer le comportement (p.e. la femme arrête parce qu'elle a une difficulté). La technique de changement serait donc de s'attaquer à ce facteur minimal, et de formuler la campagne de soutien de façon suivante : « Une difficulté ne signifie pas forcément l'arrêt de votre allaitement » ou bien un slogan comme « Ne restez pas seule si vous avez une difficulté d'allaitement, demandez de l'aide, nous sommes là. ». Parmi les déterminants, il y a aussi les croyances (p.e. mon lait ne vaut plus rien après 3 mois). La technique de changement serait alors d'informer sur la valeur du lait maternel après 3 mois.

Comme toujours, c'est l'écoute bienveillante de la maman qui permettrait de détecter. C'est à creuser ensemble au sein du Réseau allaitement Genève

### Marketing et influences - Lancet Breastfeeding Series – février 2023

L'année passée, trois rapports de l'OMS ont été publiés sur la thématique du marketing et du rôle important du Code international de commercialisation des substituts du lait maternel (voir notre Newsletter juin 2022 et notre site <https://www.gifa.org/international/code-international/>)

Cette année, c'est la prestigieuse revue The Lancet qui traite la thématique des conflits d'intérêt et l'impact négatif sur la promotion et la protection de l'allaitement. Le résumé est parlant :

« L'allaitement a des effets bénéfiques avérés sur la santé des mères et des bébés, tant dans les pays à revenu élevé que dans les pays à faible revenu. Pourtant, moins de 50 % des bébés dans le monde sont nourris au sein conformément aux recommandations de l'OMS. Pendant des décennies, l'industrie des préparations lactées a utilisé des stratégies de marketing sournoises, conçues pour exploiter les craintes et les inquiétudes des parents, afin de transformer l'alimentation des nourrissons et des jeunes enfants en un commerce de plusieurs milliards de dollars, générant des revenus d'environ 55 milliards de dollars chaque année.

Cette série de trois articles décrit les stratégies multiformes et très efficaces utilisées par les fabricants de préparations commerciales pour cibler les parents, les professionnels de la santé et les décideurs politiques. Les pratiques commerciales douteuses de l'industrie - en violation du Code international - sont aggravées par le lobbying exercé sur les gouvernements, souvent de manière clandestine par l'intermédiaire d'associations commerciales et de groupes de façade, contre le renforcement des lois de protection de l'allaitement et la remise en question des réglementations relatives aux normes alimentaires. »

<https://www.thelancet.com/series/Breastfeeding-2023>

## **Greenfeeding – alimentation saine, locale et durable**

En mai, GIFA a mis à jour le document « Greenfeeding » de 26 pages, téléchargeable sur notre site. L'allaitement est du « greenfeeding » par excellence car sans gâchis de ressources, sans emballages ni transport. Début juin, l'université nationale d'Australie a lancé son outil de mesure de l'impact du lait artificiel sur la planète, le greenfeeding tool (GTF) qui permet à chaque pays de calculer l'empreinte par l'alimentation en début de vie. Lors du lancement, GIFA a fait une courte présentation du travail de sensibilisation à l'environnement mené depuis déjà une trentaine d'années. Nous avons également rédigé un article pour la revue « World Nutrition ». Les trois références : <https://www.gifa.org/international/environnement-et-climat/>

L'allaitement peut paraître comme un geste mineur pour prévenir le changement climatique, mais si des millions de femmes réalisent qu'elles ont la possibilité de faire quelque chose de concret et de puissant pour protéger les ressources, leur geste devient un acte d'autonomisation et d'espoir.

## **OMS – Congrès mondial sur le Code en juin 2023**

L'OMS et l'UNICEF ont accueilli le premier Congrès mondial sur la mise en œuvre du Code international de commercialisation des substituts du lait maternel, du 20 au 22 juin 2023, à Genève. Plus de 400 délégués d'environ 130 pays ont discuté et partagé des connaissances et des stratégies pour mettre fin à la commercialisation non éthique des substituts du lait maternel. Ont participé des représentants des ministères, des parlementaires, des chercheurs et des organisations de la société civile (dont IBFAN et GIFA ainsi la Fondation promotion allaitement maternel suisse).

GIFA était représentée par Catherine Watt IBCLC et Fanny Mora IBCLC. Le Congrès nous a permis de rencontrer et d'échanger avec une cinquantaine de membres du réseau IBFAN. Catherine avait invité trois mamans allaitantes (dont une avec son enfant) à participer à la cérémonie de bienvenue. Elles ont témoigné de l'effet négatif du marketing sur la confiance qu'elles avaient en leur capacité de nourrir leur bébé, malgré une motivation forte pour toutes les trois.

Le congrès était une première pour l'OMS depuis l'adoption du Code en 1981. Les délégués ont travaillé en séance plénière et en groupes régionaux, en se concentrant sur la manière d'introduire une législation forte face aux conflits d'intérêt et solide pour mettre fin au marketing abusif dans leur pays respectif.

Pour honorer le rôle important que les actions et campagnes citoyennes - telles que le boycott de Nestlé - ont joué dans l'adoption du Code et des 20 Résolutions subséquentes, deux films ont été projetés (celui de 8 minutes d'IBFAN, réalisé pour le 40e anniversaire du Code, ainsi que le film « Tigers » sur les dénonciateurs des pratiques commerciales de Nestlé).

## **Allaiter – un geste bio-dynamique et immuno-protecteur**

Depuis la publication de la *Série sur l'allaitement* du Lancet de 2016, les recherches scientifiques ont montré de quelle manière les composants nutritionnels, microbiens et bioactifs du lait maternel interagissent entre eux et comment la composition du lait maternel varie en fonction des interactions entre la mère et le bébé au cours de l'allaitement. Ces nouvelles données soulignent, une fois de plus, que le lait maternel mérite sa qualification « d'or blanc » à tous les points de vue. <https://www.thelancet.com/series/breastfeeding>

Une étude de Shenhav et al. (2022) se penche sur le lait maternel comme « système biologique » interactif : « Les écosystèmes tels que les communautés microbiennes sont des systèmes adaptatifs complexes. Adaptatifs parce qu'ils s'adaptent à leur environnement et évoluent avec lui. Cette capacité ne peut pas être attribuée à un seul composant de l'écosystème, mais plutôt à l'évolution de ses divers composants. Une spécificité du lait humain est qu'il provient de la mère mais que ses propriétés se manifesteront chez l'enfant, et qu'il est indispensable de prendre en compte la triade mère, lait maternel et enfant fonctionnant comme une entité. [...] La composition du lait change également en fonction de l'heure de la journée, et on commence à s'intéresser à la chronobiologie du lait humain. Dans ce système, le sous-système du microbiote lacté évolue également, ainsi que le microbiote intestinal infantile. » <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/35103486/>

Ces constats nous permettent de souligner que le lait maternel n'est pas uniquement nutritif, mais immuno-protecteur, une fonction que les substituts du lait maternel ne peuvent pas assurer.

## **« Après-midi allaitement GIFA » - formation du mardi 21 novembre 2023**

En 2022, GIFA envisageait d'organiser des après-midi formations sur l'allaitement. Aujourd'hui c'est la 3<sup>e</sup> que nous vous proposons. Elle porte sur la thématique : La composition du lait maternel et son rôle bio-dynamique. Intervenantes : Véronique Darmangeat (Centre allaitement Paris) et Aurélie Guillemot (Centre de nutrition infantile CNI, HUG Genève). Infos : <https://www.gifa.org/evenements/apres-midi-allaitement-gifa/> 30 septembre 2023